

# Информационные работники: профиль социальной группы<sup>1</sup>

Михаил Черныш\*

*В настоящее время одной из наиболее динамичных социальных групп российского общества являются информационные работники. Притом, что их роль в продвижении технологий, изменяющих российское общество, признается значительной, они редко становятся объектом изучения. В статье анализируются процессы становления и воспроизводства данной группы. Отмечается, что новый тип информационного работника существенно отличается от тех, кто решал задачи производства и хранения информации в прошлом. Сегодняшний тип — это молодой человек, ориентированный не столько на производство приборов, сколько на производство и распространение информации как таковой. Как правило, он занят в наиболее динамичных отраслях экономики и часто включен в глобальные информационные процессы. Его вклад в развитие российской экономики ниже, чем вклад соответствующих групп в развитых странах. Это связано с застойным характером российской экономики, медленными темпами внедрения в ней новых технологий и новых информационных практик. Информационные работники отличаются от населения России в целом, тем, что на рынке труда чувствуют себя увереннее и лучше других адаптированы к новым формам занятости — удаленному доступу, неполной или частичной занятости.*

**Ключевые слова:** информационные работники, Интернет, новые технологии, занятость.

## 1. Становление группы информационных работников

При изучении состояния современного общества большое внимание уделяется высокой степени его информатизации — с ней связано многократное увеличение объемов информации, которую вынужден потреблять современный человек. Умножается не только объем информации, но и число источников, из которых она поступает: к радио и газетам, преобладавшим в середине прошлого века, добавились телевидение, мобильная связь, компьютерные технологии и, наконец, Интернет. Тенденции информатизации привели к увеличению доли населения, включенной в процессы производства и воспроизводства информации, а также ее распространения. Речь идет о многочисленной группе «информационных работников» с разными специализациями и разным уровнем включенности в производство информации. Их группу можно разделить на тех, кто задействован в производстве и распространении информации с использованием

---

<sup>1</sup> Текст подготовлен в рамках проекта «Межпоколенная социальная мобильность от XX века к XXI: четыре поколения российской истории», поддержанного Российским научным фондом (грант № 14-8-00217).

\* Михаил Черныш, доктор социологических наук, профессор ГАУГН, заместитель директора по научной работе ФСНИЦ РАН. che@isras.ru.

старых, традиционных медиа (газет, телевидения, радио), и тех, кто включен в работу новых медиа, использующих Интернет. В последнюю категорию входят как работники, определяющие контент, т.е. содержательное наполнение новых медиа, так и специалисты, обеспечивающие бесперебойное их функционирование.

Судя по полученным данным, для старых медиа характерно либо устойчивое воспроизводство, либо деградация — многие печатные издания сегодня переживают кризис. В то же время, телевидение по-прежнему демонстрирует высокую степень охвата. За последнее десятилетие закрылись или ушли в Интернет многие популярные в прошлом газеты, прекратили существование многие дорогие глянцевики издания, переставшие покупать и приносить прибыль. Старые медиа, как показывает практика, вошли в состояние конкуренции с новыми носителями информации — и прежде всего, информационными сайтами и социальными сетями в Интернете.

Изменения в степени доступности и популярности многих медиа сказались на потоках мобильности в группе информационных работников. В настоящее время выпускнику факультета журналистики затруднительно найти работу в традиционных медиа — например, в том случае, если он планировал стать газетным репортером или «золотым пером» печатного издания. В то же время сохраняется возможность продвигаться в новых медиа, которая, однако, требует специальных навыков и более функционального отношения к выполняемой работе: на фоне мощного увеличения объемов обрабатываемой информации возможностей для творчества у тех, кто приходит в новые медиа, становится существенно меньше. Эта тенденция не умаляет роли лидеров, завоевавших популярность в социальных сетях: популярных журналистов, блоггеров, фоторепортеров. В отличие от прошлых времен, многие из лидеров не связаны с каким-то одним изданием, социальной сетью или страницей в Интернете. Стремясь к максимальной популярности, они осваивают сразу несколько источников информации для возможных читателей или зрителей, выходят в «эфир» как авторы текстов, фотографий и информационных роликов.

В центре внимания настоящего исследования — те, кто сегодня находится в самом центре информационного общества, создает потоки информации и способствует их распространению: работники сферы информационно-коммуникационных (ИКТ) и информационных (ИТ) технологий. В обществах всех типов издавна существовала группа работников, занимавшаяся сбором и систематизацией данных, а также предоставлением необходимой информации государственным структурам и средствам массовой информации. В прошлом масштабы их деятельности были существенно меньше, да и содержание работы существенно отличалось от того, чем занимаются информационные работники в настоящее время. Одной из причин трансформации этой группы стало широкое применение в производственной, образовательной, культурной жизни современных обществ принципиально новых технологий накопления и обработки информации. Новые технологии стали не только важнейшим элементом производственных процессов, но и неотъемлемой частью повседневной жизни — средством межличностного общения, способом, облегчающим потребление социальных и материальных благ, сферой развлечений для значительной части населения (прежде всего, для молодежи).

Более половины населения России, включая пожилых граждан, обращаются сегодня за информацией в Интернет, используют для общения мобильную связь, коммуницируют, используя Интернет, с властью или общественными организациями. Стало возможным максимально сократить дистанцию между отправителем и получателем любого сообщения, т.е. реализовать стратегию «action at distance», распространение которой социологи предсказывали в 90-е годы прошлого столетия.

Благодаря новым технологиям, новым способам бытования в информационном пространстве, жизнь современных обществ претерпевает кардинальные изменения.



Однако, по мнению многих специалистов, текущее состояние — это не конечный пункт информационной революции, а ее начало. В недалеком будущем многие из тех функций, которые в настоящее время выполняют люди, возьмет на себя AI (artificial intelligence) — искусственный разум. Это означает, что граждане будут освобождены от рутинных, нетворческих операций и получат, наконец, возможность реализовать индивидуальные жизненные стратегии вне сферы экономического принуждения. Подобные изменения потребуют радикального реформирования общественных институтов, кардинальных изменений в общественном сознании и мировоззренческой революции, благодаря которой новые свободы смогут быть приняты большинством населения, а также новой этики труда, творчества, досуга.

В этих процессах группа информационных работников призвана сыграть инструментальную роль. Не исключено, что в будущем часть тех функций, которые они выполняют в настоящее время, возьмет на себя искусственный разум, — однако сейчас именно эта группа обеспечивает продвижение вперед, преконфигурирует информационное общество. Характерная ее черта заключается в ее латентной глобальности: информационные и современные технологии разрабатываются в разных странах одновременно, но при этом специалисты в области computer science, Интернета и других видов информационной деятельности говорят на одном языке, понимают друг друга лучше, чем специалисты в иных областях. В немалой степени, это происходит благодаря транснациональной природе любых разработок в области информационных технологий. В создании одной программы могут быть задействованы специалисты из разных стран: США, России, Индии, Германии, и подобное положение воспринимается ими как естественное.

Прогрессивный характер сферы информационных технологий, их обращенность в будущее в значительной степени определяют социальные параметры группы информационных работников. Основная гипотеза настоящего исследования заключается в том, что данная группа отличается от традиционных социальных групп по сумме ключевых социально-экономических показателей, таких как: социальное происхождение, образование, возраст, доход.

В настоящем исследовании для изучения данной группы используются два основных источника: данные государственной статистики и данные количественных исследований социальной мобильности, проведенных в 2015–2017 гг. в рамках проекта «Межпоколенная социальная мобильность от XX века к XXI: четыре поколения российской истории». В государственной статистике сферы информационных технологий представлены как ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) и ИТ (информационные технологии). При этом в ИКТ преобладают предприятия, занятые обеспечением новых видов электронной коммуникации, а в ИТ — предприятия, работающие на развитие компьютерных технологий.

## 2. Сферы ИКТ и ИТ

По данным государственной статистики, в настоящее время в России в ИКТ задействованы 1349 тыс. человек, а в ИТ — 381 тыс. человек: в сумме — примерно 2,8% занятого населения РФ (Индикаторы цифровой экономики..., 2017). При этом доля информационного сектора в ВВП России равна на сегодняшний день 3%, в нем производится 6% всей инновационной продукции. По этим показателям Российская Федерация находится в одном ряду с другими наиболее развитыми странами. В большинстве развитых экономик доля работников, занятых в секторе информационно-коммуникационных и информационных технологий, невелика (наибольшая — в США и Великобритании, наименьшая — в Японии).

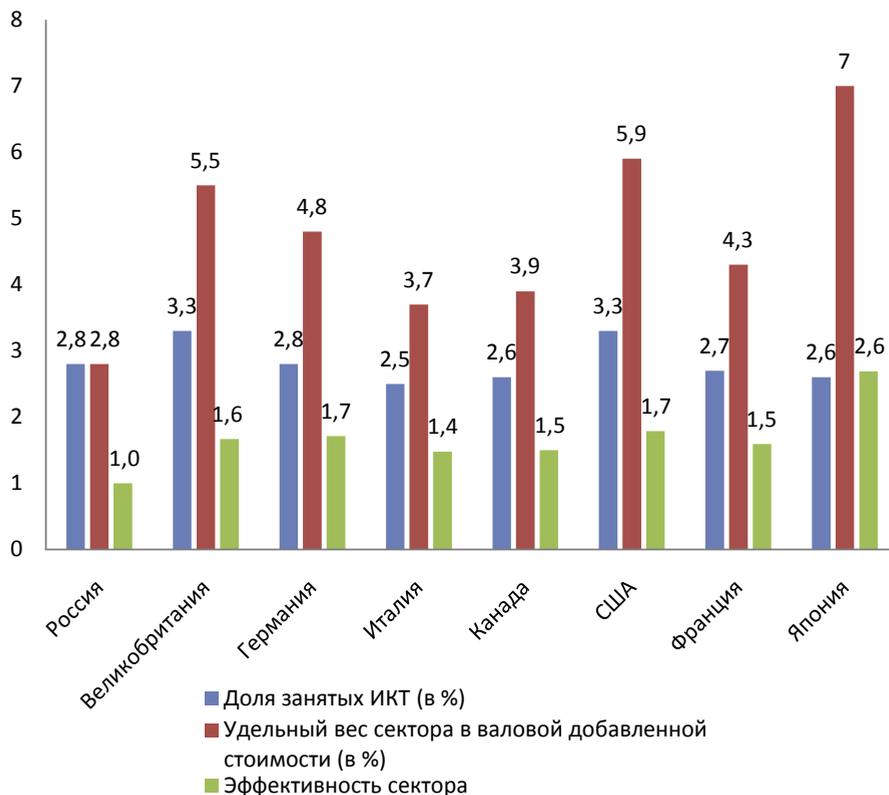


Диаграмма 1. Сектор ИКТ в развитых странах<sup>2</sup>

При том, что доли занятых в секторе характеризуются цифрами примерно одного порядка, эффективность соответствующего сектора в разных странах разная. Так, в США и Великобритании сектор ИКТ генерирует более 5% совокупной добавленной производственной стоимости, в России — только 2,8%, меньше, чем во всех других странах, представленных в Диаграмме 1. Эффективность сектора раскрывается коэффициентом, соотносящим численность занятых в соответствующей отрасли и ее вес в валовой добавленной стоимости. В России он равен примерно единице, в США — 1,79, а в Японии — 2,69.

Существуют две возможные гипотезы относительно причин подобных различий. Первая относится к качеству изучаемой группы и ее креативности. Вторая объясняет различия разной степенью и темпами внедрения информационных технологий в производство товаров и услуг. Первая гипотеза опровергается внушительной долей информационных технологий в общем объеме новаций, производимых в России. Вторая представляется более убедительной: Россия способна к тому, чтобы генерировать современные технологии, однако они не имеют применения в той структуре производственной деятельности, которая на сегодняшний день доминирует в российской экономике.

<sup>2</sup> Индикаторы цифровой экономики: 2017: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, М. А. Кевеш и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2017. С. 271.



Иными словами, сектор ИКТ находится в неявной конкуренции с отраслями, производящими сырье, и в этой конкуренции проигрывает. Это не означает, что в России данный сектор не имеет перспектив. Глобальный характер рынка информационных технологий позволяет российскому сектору включаться в цепочки производства информационных технологий в других странах. Таким образом, российская ИКТ-индустрия получает возможность повышать эффективность информационных разработок в других странах, в России же условия для применения ее достижений пока в полной мере не сложились.

Необходимо подчеркнуть, что, несмотря на отставание в том, что касается эффективности производства и внедрения отечественных разработок, российский рынок быстрыми темпами адаптирует сами информационные продукты, многие из которых имеют в основе зарубежные разработки. За десять лет с 2005 по 2015 гг., несмотря на череду экономических кризисов и застойное состояние экономики, доля предприятий, внедряющих информационные технологии, увеличивалась ускоренными темпами. В настоящее время более 80% всех предприятий России, независимо от отрасли, активно используют в своей деятельности Интернет. Растет не только пассивное, потребительское использование Интернет-технологий, но и активное их применение для продвижения на рынок товаров и услуг.

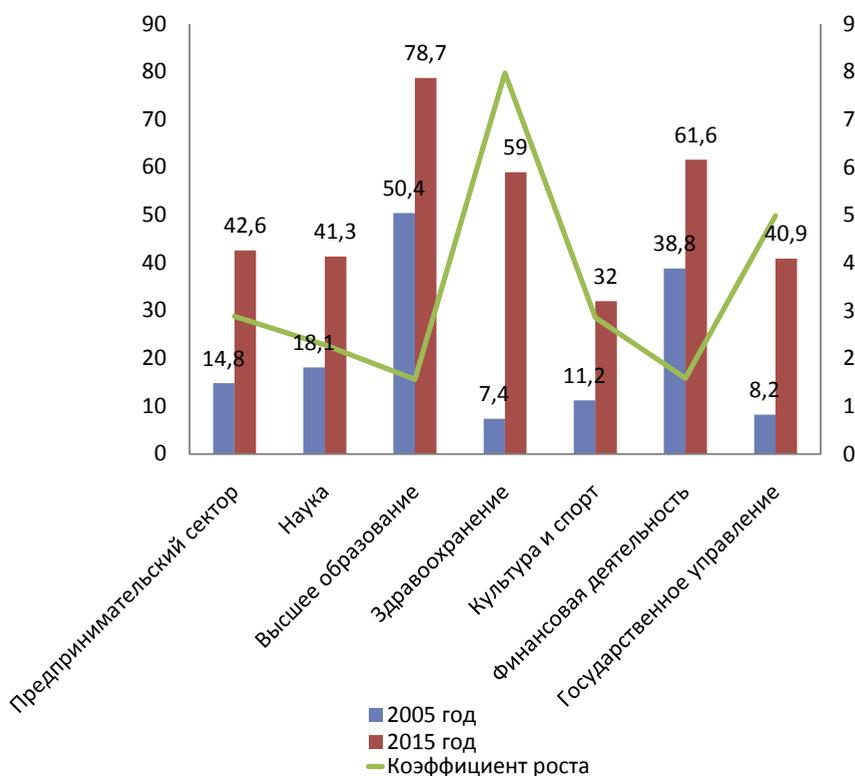


Диаграмма 2. Доля организаций, имеющих собственный веб-сайт<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Индикаторы цифровой экономики: 2017: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, М. А. Кевеш и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2017. С.165

Доля организаций, имеющих веб-сайты и, следовательно, регулярно прибегающих к услугам специалистов по информационным технологиям, существенно выросла во всех отраслях, но особенно быстрый рост доли подобных организаций наблюдается в таких традиционно консервативных отраслях, как государственное управление и здравоохранение. Отчасти, это связано с необходимостью облегчить доступ к государственным услугам для граждан в условиях сокращения государственных расходов на социальную сферу, отчасти — с дальнейшей коммерциализацией социальной сферы, расширением в ней платных и, следовательно, регламентируемых и учитываемых услуг.

По данным исследований, население России, как и население других стран, в целом положительно оценивает внедрение новых технологий в производство и повседневную жизнь.

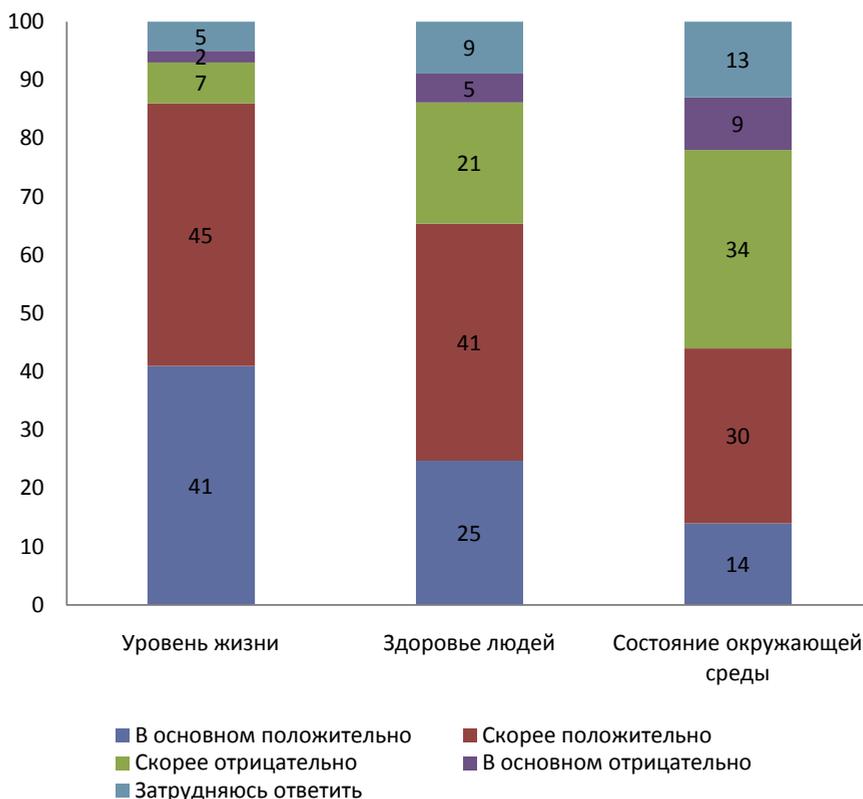


Диаграмма 3. Оценка населением РФ влияния науки и технологий на разные стороны жизни<sup>4</sup>

Российское население, несмотря на консервативные тренды современной эпохи, по-прежнему позитивно настроено по отношению к науке и технологиям, включая ИТ. Наибольший позитивный эффект от внедрения технологических новшеств оно видит в том, что касается уровня жизни. Две трети россиян уверены, что наука и технологии смогут более эффективно бороться с болезнями. Наибольшие сомнения респонденты испытывают тогда, когда оценивается влияние технологий на окружающую среду.

<sup>4</sup> Индикаторы цифровой экономики: 2017: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, М. А. Кевеш и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2017. С.244



В подобном отношении к технологическому прогрессу есть элемент истины: современная наука способна не только сохранять природные ресурсы, но и существенно ускорять процесс их введения в хозяйственный оборот. И делается это порой в странах, периферийных по отношению к развитым, без оглядки на возможные потери. Говоря о возможных негативных последствиях технологического прогресса, население подразумевает его соединение с рыночным способом хозяйствования, не сдерживаемым эффективными институтами и гражданским обществом.

В целом, можно констатировать, что по своему отношению к технологиям российское общество почти не отличается от развитых стран, где с наукой и технологиями связывается решение многих социальных и экономических проблем. Подобная система ценностей является плодородной почвой для активного внедрения новых технологий, а также той средой, в которой без особых затруднений находят и готовятся кадры для ИКТ- и ИТ-производств.

### 3. Характеристики информационных работников

Российская система образования располагает существенными ресурсами для подготовки специалистов в области информационных технологий. Российские вузы выпускают специалистов соответствующего профиля по разным специальностям, но прежде всего, по таким специальностям, как электронная техника, информатика и информационная безопасность.

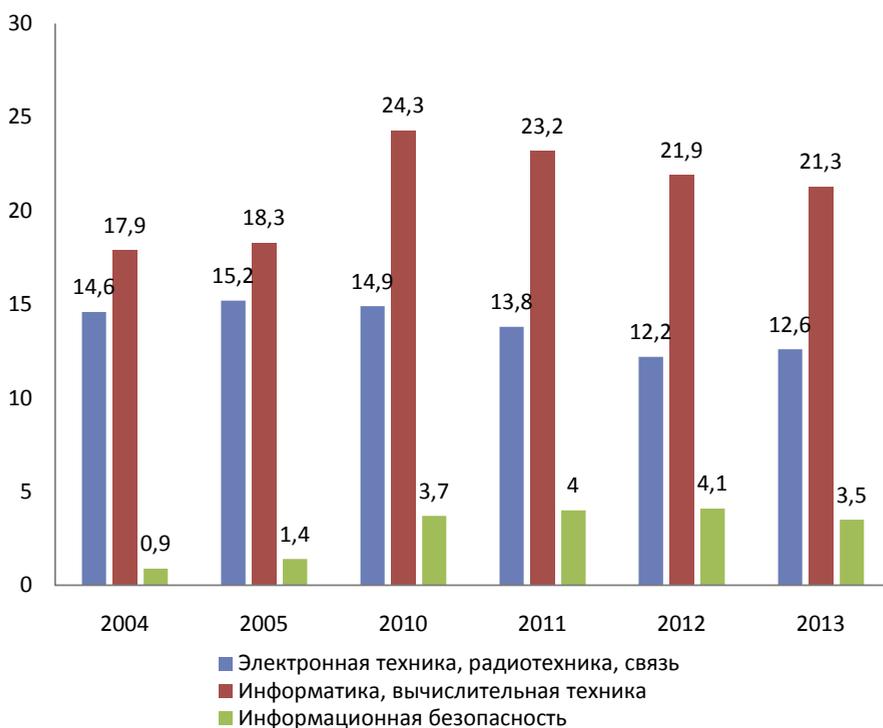


Диаграмма 4. Выпуск российских учебных заведений по специальностям ИКТ<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Образование в Российской Федерации: 2014: статистический сборник. М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. С. 382.

В настоящее время общая численность выпускников по данным специальностям составляет примерно 35 тыс. человек. Это, разумеется, далеко не все, кто впоследствии найдет работу в информационной сфере. К этой группе присоединится контингент, разочаровавшихся в полученной специальности и желающих изменить ее в сторону большей востребованности и применимости в современной экономике. Таковых, как показывает практика, достаточно в массовых выпусках студентов, получивших дипломы в области экономики, менеджмента или по другим подобным общим специальностям. Логично будет выглядеть эволюция в сторону информационной сферы выпускников математических факультетов и факультетов, готовящих специалистов по естественнонаучным специальностям. Иными словами, цифра, которая была названа выше, имеет все основания к росту.

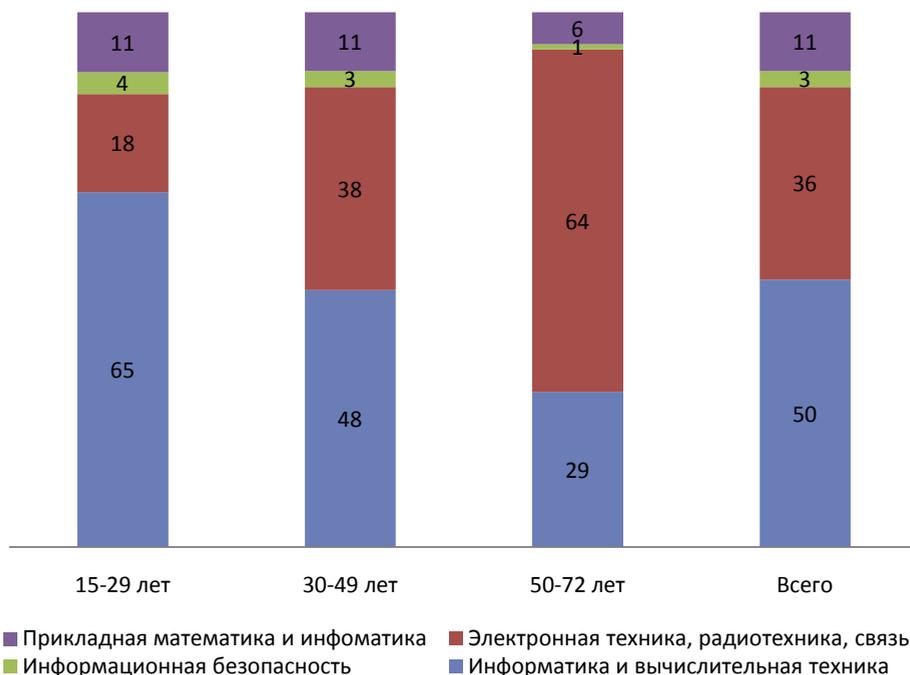


Диаграмма 5. Профессиональная структура работников в сфере ИКТ<sup>6</sup>

Статистические данные позволяют отследить некоторые тенденции, характерные для изучаемой группы. Во-первых, примерно 30% всех работающих в сфере информационных технологий — это специалисты в возрасте до 30 лет. Возраст заметно влияет на структуры внутри самой группы. Большинство тех, кто занимается информационными технологиями и вычислительной техникой — специалисты в возрасте от 15 до 29 лет. Если учесть, что в эту группу входят в основном выпускники вузов, логично предположить, что основная масса специалистов данного профиля находится в возрасте от 22

<sup>6</sup> Информационное общество: востребованность информационно-коммуникационных технологий населением России / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, Г. Г. Ковалева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2015. С. 27.



до 29 лет. В средневозрастной группе доля специалистов, занятых информационными технологиями, существенно меньше, но при этом больше доля тех, кто работает по профилю «электронная техника, радиотехника и связь». В старшей возрастной группе доля «компьютеризированной» молодежи еще меньше и еще больше доля тех, кто занимается радиотехникой и связью.

Молодежными являются еще две подгруппы: специалисты в сфере технологий информационной безопасности и те, кто занимается математическими основами информационной деятельности. В возрастной стратификации группы отчетливо видны поколенческие ориентации: старшее поколение получало образование в советское время, когда ценились и получали распространение специальности, ориентированные на развитие радиотехники, связи, телеметрии. Большинство специалистов того периода были подготовлены к тому, чтобы работать с техникой, сложными приборами, нуждающимися в настройке. В средневозрастной группе наблюдается баланс: советская ориентация на приборы уходит в прошлое, но новый компьютерный мир еще не полностью овладел сферой ИКТ. В молодой группе однозначно преобладает группа работающих с компьютерной техникой, причем не столько в прикладном ключе, как ремонтные рабочие — а как специалисты по нематериальному наполнению информационной деятельности: программированию, настройке сложных связей, управлению производством информации.

Можно предположить, что к новому миру информационных технологий три названные группы относятся по-разному. Молодежь приветствует его и находит в нем новые возможности для себя. Старшее поколение, не отвергая новых технологий, тяготеет к микроэлектронике и сожалеет о том времени, когда в стране производилась сложная техника, когда в ней еще имелось собственное производство элементной базы.

#### 4. Социальные характеристики изучаемой группы (данные исследования)

##### *Отраслевая принадлежность*

В этом разделе используются данные Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (RLMS-HSE)<sup>7</sup>, базирующегося на обширной выборке в 18430 респондентов, в которой даже небольшие группы представлены на статистически значимом уровне. В той волне исследования, которая стала предметом изучения в рамках настоящего исследования, группа информационных работников представлена на уровне 0,7 от всего населения. Это вполне согласуется с теми цифрами, которые приводились выше, поскольку: а) группы в исследовании RLMS-HSE выявлялись с помощью кодов ISCO-8, точно выявляющих тех, кто самым прямым образом задействован в информационной области, и оставляющих за рамками исследования тех, кто, хотя и работает в этой области, но занят, к примеру, в учреждениях науки; б) выборка включает в себя неработающее население, а приведенные выше цифры характеризовали долю информационных работников в занятом населении. Доля информационных работников в этом исследовании (как показал анализ, в других исследованиях — так же) составляет примерно 0,7%. С учетом размеров выборки выделенная совокупность составила 104 респондента — величину, достаточную для того, чтобы сделать статистически значимые выводы об ее характеристиках.

<sup>7</sup> Мониторинг социально-экономического положения и состояния здоровья населения Российской Федерации, проводимый Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» и ЗАО «Демоскоп» при участии Центра народонаселения Университета Северной Каролины в Чапел Хилле и Института социологии РАН. URL: <http://www.cpc.unc.edu/projects/rllms> и <http://www.hse.ru/rllms>

*Структура распределения информационных работников  
по отраслям производства*

	<b>Информационные работники</b>	<b>Другие</b>
Легкая, пищевая промышленность	2,9	5,7
Гражданское машиностроение	1,0	2,2
Военно-промышленный комплекс	3,8	2,0
Нефтегазовая промышленность	4,8	3,0
Другая отрасль тяжелой промышленности	2,9	3,3
Строительство	2,9	8,4
Транспорт, связь	14,4	9,2
Сельское хозяйство	0,0	3,6
Органы управления	2,9	2,6
Образование	2,9	10,4
Наука, культура	5,8	2,4
Здравоохранение	4,8	7,5
Армия, МВД, органы безопасности	1,9	4,9
Торговля, бытовое обслуживание	15,4	21,0
Финансы	7,7	2,5
Энергетическая промышленность	2,9	2,0
Химическая промышленность	0,0	0,5
Деревообрабатывающая промышленность, лесное хозяйство	0,0	0,6
Спорт, туризм, развлечения	0,0	0,7
IT, информационные технологии	15,4	0,2
СМИ, издательство, печать, телекоммуникации	1,9	0,4
Реклама, маркетинг	1,0	0,3
Другое	0,0	0,0
Затрудняюсь ответить	2,9	0,3
Отказ от ответа	0,0	0,3
Нет ответа	0,0	0,1

В российской экономике существуют области естественного притяжения работников, специализирующихся на информационных технологиях. Первой по значимости является сама IT-индустрия, предполагающая производство средств обработки информации и программного обеспечения.

Примерно такая же доля опрошенных задействована на предприятиях торговли и бытового обслуживания. О том, насколько важна IT-индустрия для современного рынка, говорилось выше. Помимо прочего следует отметить революционный рост торговых операций, совершаемых с помощью современных средств связи и сети



Интернет. Несмотря на кризис, а возможно и благодаря кризису, Интернет-торговля переживает настоящий бум, удваивая объемы операций ежегодно. Важно и то, что в торговле и сфере обслуживания все более влиятельными становятся сетевые формы. Речь идет об огромных предприятиях, рассредоточенных на больших пространствах, связанных друг с другом логистическими и информационными линиями коммуникаций. Подобная сетевая организация невозможна без широкого использования современных технологий, обеспечивающих своевременное взаимодействие логистических предприятий и ритейлеров, реализующих товар населению. Отсюда нарастающая потребность торговых предприятий в услугах IT-специалистов, в задачу которых входит строительство и воспроизводство структуры предприятий, их присутствие в сети Интернет, а также реклама предлагаемых ими товаров и услуг посредством современной сети коммуникаций.

На третьем месте — предприятия связи и транспорта, включающие современные средства связи, такие как мобильная связь, — естественная область приложения сил для специалистов указанного профиля. Эти отрасли развиваются быстрыми темпами. По скорости внедрения современных средств мобильной связи и степени их доступности, Россия — одна из первых в мире, во многом благодаря наличию специалистов, готовых работать с самыми современными технологиями.

На четвертом месте — предприятия финансовой отрасли: банки, страховые и инвестиционные компании. Это также одна из наиболее динамичных отраслей, активно использующих новейшие средства связи. Уже сейчас около половины всех банковских транзакций москвичи-клиенты банков совершают через Интернет или средства мобильной связи. На подходе новые технологии, позволяющие полностью «виртуализировать» финансовые операции, поэтому доля IT-специалистов, занятых в данной области, будет только возрастать.

Подчеркнем, что все упомянутые отрасли нуждаются в специалистах высокой квалификации, способных брать новые высоты не количеством, а качеством. Подобные высокие требования ставят своего рода квалификационные фильтры для тех, кто стремится работать на самых передовых российских предприятиях. Высокие требования к качеству IT-специалистов предъявляет и военно-промышленный комплекс, а также предприятия науки.

В структуре распределения IT-специалистов наглядно отражаются преимущества и недостатки, свойственные современной российской экономике. Невысокий уровень занятости специалистов данного профиля в производственных областях свидетельствует об их низкой информационной вооруженности. В большинстве своем эти предприятия по-прежнему используют технологии XX века — технологическая, информационная революция их не коснулась по-настоящему. Аналогичные выводы можно сделать и в отношении таких отраслей, как спорт, туризм, развлечения.

#### *Уровень доходов IT-работников*

Одна из гипотез исследования заключалась в том, что с учетом той роли, которую IT-работники играют в современных производствах, уровень их доходов в среднем выше, чем уровень доходов других специалистов. По крайней мере, именно так обстоит сегодня дело в большинстве развитых стран мира: те, кто работает в сфере информационных технологий, получают в новой информационной экономике экономические преимущества по сравнению с теми, кто занят в традиционных отраслях промышленности. Для чистоты эксперимента, средний уровень заработной платы IT-специалистов сравнивался со средним уровнем доходов по стране и средним уровнем заработной платы специалистов иного профиля.

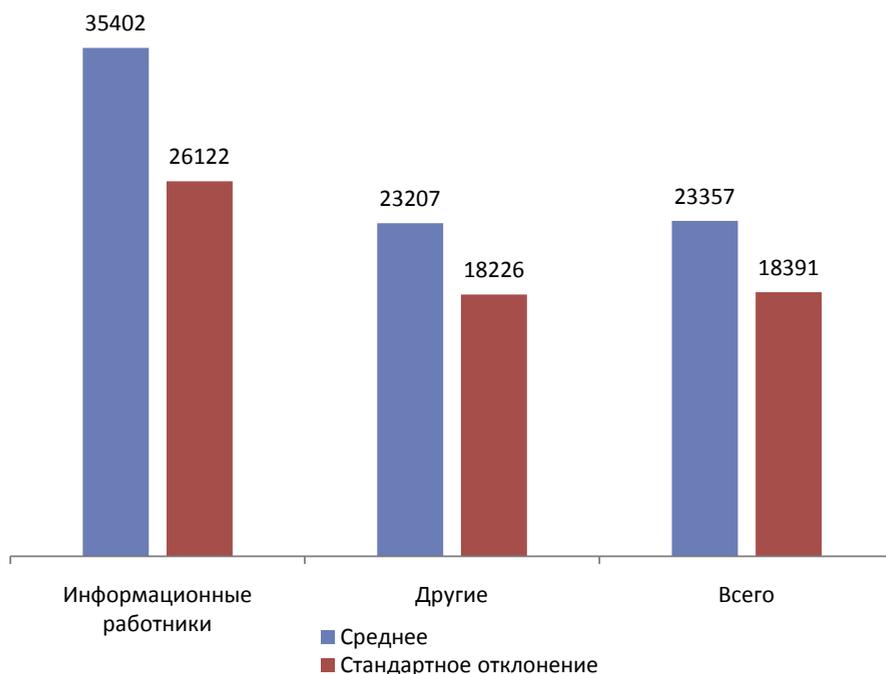


Диаграмма 6. Средняя зарплата IT-специалистов и остального населения (в рублях, за последние тридцать дней)

Приведенные выше цифры не отражают в полной мере уровень заработных плат, которые получают IT-специалисты: они чаще получают бонусы, премии или часть прибыли от внедрения новых технологий или объема выполненных работ. Даже за вычетом дополнительных платежей уровень доходов изучаемой группы существенно выше, чем уровень доходов населения в целом. Обращает на себя внимание значительное стандартное отклонение, характерное для доходов IT-специалистов. Оно указывает на существенный разброс доходов группы, отражающий разный уровень квалификации, степень сложности решаемых задач и нормативный, средний стандарт, принятый для тех отраслей, в которых они заняты.

Выделение в группе только специалистов, имеющих высшее образование, подвинуло заработную плату IT-специалистов в сторону повышения. Сравнение уровня доходов IT-работников с доходами специалистов не поколебало их явного преимущества. На общем фоне невысоких заработных плат, преобладающих в российской экономике, доходы IT-специалистов говорят об их особом месте в структуре занятости, неявной конкуренции работодателей за IT-специалистов высокого уровня.

#### Профессиональное самочувствие

В социологии принято говорить о «социальном самочувствии», под которым подразумевается удовлетворенность человека условиями жизни, в которых он находится. Профессиональное самочувствие — это, прежде всего, самоощущение человека относительно избранной им профессии, самооценка по отношению к той области, в которой он занят. Данный показатель включает в себя оценку собственной профессиональной подготовки. В исследовании RLMS-HSE данный показатель измерялся с помощью 9-балльной шкалы, на которой «1» означало «очень низкий уровень», а «9» — «максимально высокий».

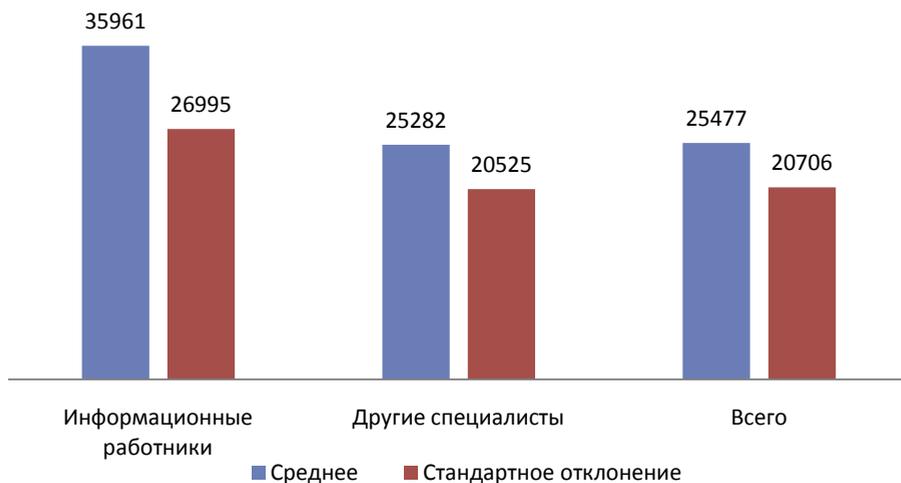


Диаграмма 7. Средняя зарплата IT-специалистов и специалистов иного профиля (в рублях, за последние тридцать дней)

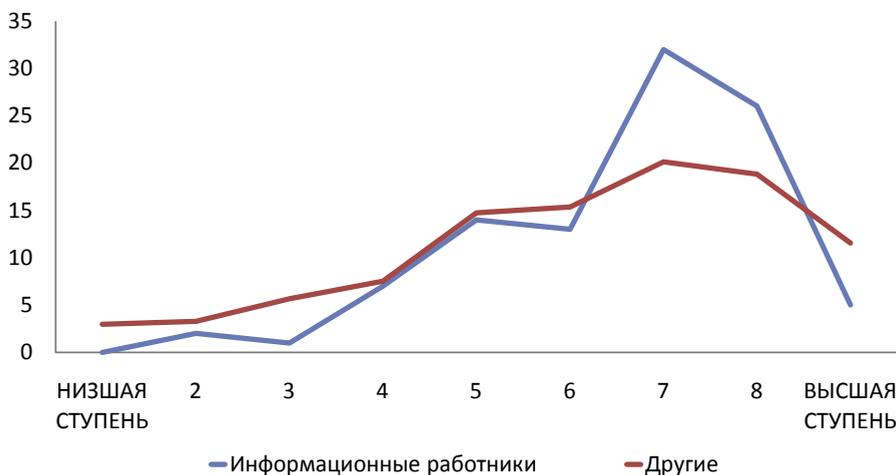


Диаграмма 8. Профессиональное самочувствие работника (9-балльная шкала)

Судя по результатам исследования, информационные работники чувствуют себя в профессиональном плане гораздо увереннее, чем остальное население. 76% группы оценили свой уровень профессионализма на 6 баллов или выше (остальное население — 65,8%). В группе информационных работников заметно больше, чем среди остального населения, доля тех, кто поставил себе оценки 7 и 8, и меньше — тех, кто поставил себе высшую оценку. Это означает, что рассматриваемая группа осознает не только то, что в иерархии профессионалов она занимает высокие позиции, но и то, что в данной области «потолок» практически отсутствует, и быть «на пределе» своих профессиональных способностей вряд ли возможно. Это связано еще и с тем, что сама отрасль развивается, повышая требования к профессионализму занятых в ней работников.

### **Заключение**

Вторичный анализ состояния профессиональной группы информационных работников и анализ данных государственной статистики имеют значительные ограничения, связанные с малыми размерами изучаемой группы, а также отсутствием в существующих базах многих показателей, которые могли бы пролить свет на то, как группа воспроизводит себя, и на ее ориентиры и ценности. Резюмируя полученные данные, можно сделать следующий вывод: изучаемая группа действительно связана с наиболее динамичными, технологически продвинутыми отраслями российской экономики. Более того, само ее присутствие в отрасли, говорит о степени развития, масштабах вхождения данной отрасли в мир новых информационных технологий.

В сырьевой экономике России влияние профессиональной группы информационных работников особенно чувствительно в торговле, финансах и науке — в отличие от отраслей, где доминируют старые советские технологии, процессы низкой переработки добываемого сырья. Располагая квалифицированными кадрами в сфере информатики и программирования, российское общество не использует их в полной мере. Однако исследуемая группа относится к числу «конвертируемых» в масштабе международной экономики. Российские специалисты востребованы за рубежом в тех центрах, где разрабатываются и проходят обкатку технологии будущего. Подготовленные в России кадры в сфере IT — это один из ресурсов, на который российское общество может положиться в том случае, если в нем созреет стремление преодолеть затянувшийся кризис и начать всерьез строительство новой современной экономики.

### **Литература**

Индикаторы цифровой экономики-2017. Статистический сборник. М.: Министерство связи и массовых коммуникаций РФ. Федеральная служба государственной статистики. НИУ ВШЭ. 2017.

Информационное общество. Востребованность информационно-коммуникационных технологий населением. М.: Министерство связи и массовых коммуникаций РФ. НИУ ВШЭ. 2015.

Образование в Российской Федерации. Министерство образования и науки, Федеральное агентство госстатистики. НИУ ВШЭ. 2014.

Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ (RLMS-HSE)», проводимый Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» и ЗАО «Демоскоп» при участии Центра народонаселения Университета Северной Каролины в Чапел Хилле и Института социологии РАН. (Сайты обследования RLMS-HSE URL: <http://www.cpc.unc.edu/projects/rlms> и <http://www.hse.ru/rlms>).