

Ежегодные курсы в Центре социологического образования (Институт социологии РАН, Москва)

Лиана Ипатова, Сергей Кухтерин

Немного истории

Центр социологического образования (ЦСО) был создан при Институте социологии Российской Академии наук в 1995 г. для реализации образовательной программы ЕС Tempus/Tacis в области социологии, цель которой – повышение квалификации и переподготовка молодых ученых в базовых отраслях социологического знания, а также укрепление связей между академической наукой и системой высшего образования. Программа включала проведение интенсивных курсов по основным социологическим дисциплинам для молодых социологов и исследователей из регионов России и создание на этой основе неформальной всероссийской сети профессиональных взаимосвязей молодых социологов. В результате ЦСО установил прочные отношения с ведущими факультетами и кафедрами социологии российских университетов, поддержавшими программу развития социологического образования, а также определил наиболее перспективные из них в качестве потенциальных региональных социологических центров.

В дальнейшем образовательная программа ЦСО была поддержана Фондом Форда в качестве стратегии развития социологического образования в России. Все учебные программы Центра регулярно обновляются и частично изменяются в соответствии с потребностями факультетов и кафедр социологии российских университетов.

В течение последних пяти лет более 400 преподавателей и исследователей из многих университетов России прошли переподготовку в ЦСО и получили государственные сертификаты, утвержденные Министерством высшего и профессионального образования.

Конференции и рецензии на книги

В более широком контексте деятельность ЦСО направлена на развитие социологии как научной дисциплины в русле основных тенденций мировой социальной науки. Это важно как для российских регионов, так и для всех стран СНГ, где в советский период существование социологии как науки было весьма проблематично, а большая часть преподавателей социологии рекрутировалась с кафедр научного коммунизма и исторического материализма.

Программы ЦСО показали эффективность профессиональной переподготовки молодых социологов из регионов, высокий интеллектуальный потенциал этого контингента, поддержку со стороны региональных кафедр и факультетов, энтузиазм, с которым многие молодые люди работают для развития социологии как научной дисциплины в российских регионах. Встречаясь друг с другом, молодые социологи имеют возможность обсуждать и решать различные проблемные ситуации, планировать совместную исследовательскую и преподавательскую деятельность. Одна из задач ЦСО – поддержка и расширение сети молодых социологов в различных регионах России.

Стратегия ЦСО заключается в укреплении основ российской социологии путем все более широкого и интенсивного взаимодействия с региональными институтами системы высшего образования в сфере послевузовского обучения, переподготовки академических кадров и социологов-исследователей. Одно из важных направлений – поддержка контактов с молодыми социологами из стран СНГ, таких, как Украина, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Армения, Грузия и др., в целях создания и укрепления сообщества молодого поколения социологов на всем постсоветском пространстве.

Курсы по качественной социологии

В марте 2002 г. (с 4 по 29 марта) в Центре социологического образования Института социологии РАН¹ при поддержке Фонда Форда был проведен очередной специализированный курс по социологии, на этот раз «Качественные методы в социологическом исследовании». Как и иные образовательные программы центра, он был рассчитан на сотрудников российских региональных социологических учреждений (кафедр социологии и смежных дисциплин, социологических лабораторий при университетах, исследовательских центров).

Образовательная программа Фонда Форда предполагает оплату проезда и проживания участников в тихом и достаточно чистом общежитии аспирантов и стажеров РАН (откуда до центра города можно добраться за полчаса), выплату стипендии и вручение свидетельства о повышении квалификации государственного образца по окончании обучения.

Всего на участие в курсе было подано 36 заявок. Из них отобрано 14. Таким образом, конкурс составил 2,5 человека на место. Еще 3 человека приехали в качестве вольных слушателей. Им, так же как всем остальным, предоставлялась возможность полноценного участия во всех мероприятиях программы, но они не получали материальной поддержки. Участники курса представляли широкий спектр регионов России: Новосибирск, Ульяновск,

¹ Адрес: 117218, Москва, ул. Кржижановского, д.24/35, корп. 5; тел./факс: 129-01-34, 719-04-70; E-mail: cse@socforum.ru ; Website: www.sociology.ru



Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Ростов, Магадан, Иваново, Новгород, Пермь, Самара, Барнаул, Харьков.

В течение четырех недель 17 молодых социологов имели возможность:

- погрузиться в теоретический контекст проблематики курса;
- получить некоторые практические навыки использования качественных методов;
- проконсультироваться у ведущих российских социологов, специализирующихся в области качественной методологии;
- поработать в библиотеках ЦСО, Института социологии и ИНИОН РАН;
- ознакомиться с видеозаписями лекций ведущих преподавателей центра из нашего видеоархива;
- получить свободный доступ к компьютерам и Интернету;
- увезти с собой материалы курса, объединенные в увесистый том;
- завязать новые знакомства среди коллег из других регионов;
- обменяться с ними накопленным опытом.

Созданию неформальной атмосферы в период работы курса способствовало празднование масленицы. Все ели блины, пели песни под гитару, жгли самодельное чучело уходящей зимы у небольшого озерца напротив здания института.

В развернутом виде программа курса включала в себя следующие темы (в хронологическом порядке):

Л.Е. Петрова

Введение в качественные методы исследования

- Основания классификации методов социологического исследования. Традиция разделения качественных и количественных методов.
- История социологических методов в контексте истории науки.
- Социокультурные истоки экспериментального метода в науке.
- Предпосылки возникновения и путей развития европейской науки Нового времени.
- Основа разделения качественных и количественных методов – методологическая установка исследователя. Позитивистская и интерпретативная социологические традиции. Идиографический и номотетический способы познания.
- Методологические поиски в современных исторических исследованиях. Эмпирические методы в экономике: средство принятия решения. Особенности психологического эмпирического исследования. Этнография: классические традиции и современный российский опыт.
- Методологические ориентации качественного социологического исследования: феноменология, символический интеракционизм.
- Процесс качественного социологического исследования: методологическая установка исследователя, выборка, полевые техники, анализ данных.
- Коллоквиум «Возможности и ограничения использования качественных методов в изучении современного российского общества».

В.В. Семенова

Теоретические основания качественной социологии

- Что такое качественные методы? Для чего и когда используют качественные исследования? В чем их специфика?
- Две модели социального мира в социологическом знании.
- Теоретические конструкты и понятия качественной социологии (понимающая социология, феноменология, драматургический подход, этнометодология).

Методология качественного исследования

- Выбор объекта качественного исследования.
- Логика анализа.
- Практикум по разработке общей стратегии качественного исследования.

Практика качественных исследований в России

- Современные тенденции российской социологии.
- Проблемные поля качественных исследований: инновационные процессы и социальные субъекты; конструирование культурных миров; динамика социальных процессов; социальная история; процесс «социального исключения».
- Специфика качественных исследований в России

Е.Ю. Мещеркина

Биографический метод в социологическом исследовании

- Биография как социальный феномен.
- От социологии жизненного пути к биографическому конструированию.
- Пространство и время в биографии.
- Противоречие хронотопа и формы рассказа.
- Качественная выборка.
- Биографическое интервьюирование как методологическая и методическая проблема.
- Практика кодирования.
- Нарративный анализ.
- Конверсационный анализ.
- Интент-анализ.
- Дискурсивный анализ.
- Проблема диалога в биографическом анализе.
- Этика исследования: ограничения и обязательства.
- Анализ изображения в поле биографических исследований.
- Анализ фотодокументов.
- Анализ видеодокументов и фильмов.
- Анализ перформанса.
- Семинар в форме workshop с материалами интервью и фотодокументами.



Н.В.Веселкова

Интервью в качественной и количественной методологии

Что такое интервью? Сущность. Функции. Определения.

- Ключевые моменты в истории метода интервью.
- Интервью и «естественное» общение. Сущностные достоинства и недостатки метода. Континуальность свойств интервью.
- Анализ различных определений. Природа метода интервью.
- Разнообразие функций интервью: функции общие и специфические.

Виды интервью. Предмет и метод.

- Понятие середины континуума. Полуформализованное интервью.
- Характеристика некоторых видов интервью (глубинное, креативное, фокусированное, тематически-центрированное).
- Избирательное сродство предмета исследования и вида интервью.

Ролевое взаимодействие в интервью.

- Особенности роли респондента и роли интервьюера.
- Ролевое взаимодействие: дистанция; рапорт; стили интервьюирования.
- Ролевые сценарии.

Инструментарий интервью и стратегии расспрашивания.

- Инструментарий в зависимости от вида интервью.
- Стратегии и техники расспрашивания
- «Переходы», или транзитные предложения. Виды «проб».

Интервью «сенситивных» тем. Вопросы этики.

- Понятие сенситивности. Факторы, определяющие повышенную «сенситивность» темы интервью.
- Техники интервьюирования.
- Этика исследования.

И.М.Козина

Case study как стратегия качественного социологического исследования

Что такое case study? Методологические дискуссии и исследовательские практики.

- Возникновение и историческое развитие метода. «Классическое» case study (Чикагская школа). Case study организаций (Манчестерская школа).
- Case study в российском контексте.
- Методологические подходы к определению понятия. Концепция Р. Йина. Типы case study.
- Основные принципы и познавательные возможности case study как исследовательской стратегии.

Конференции и рецензии на книги

Проектирование исследования

- Исследовательские вопросы и гипотезы. Роль теории.
- Обоснование выбора объекта исследования. Проблема репрезентации.
- Дизайн единичного и множественного case study.

Технология полевой работы

- Этапы полевой работы. Стратегия «сверху» и «снизу».
- Проблема «вхождения в поле».
- Источники информации. «Ключевые» информаторы.
- Полевые документы. Ведение записей

Особенности применения методов сбора информации в case study

- Наблюдение.
- Интервью.
- Анализ документов. Работа со статистическими источниками.
- Качественно – количественный интерфейс.

Критерии оценки исследования case study. Понятие триангуляции

- Эффект исследователя. Этика поведения исследователя.
- Проблема валидности. Использование множественной триангуляции

Процесс анализа данных

- Описание и интерпретация. Что является научным аргументом?
- Техника написания отчета. Подготовка публикации.

Подобный ежегодный опыт преподавания качественной социологии расширяет круг региональных исследователей, обратившихся к качественной парадигме, дает импульс к институционализации качественной социологии как учебной дисциплины, преподаваемой в университетах провинциальной России. В то же время исследовательский опыт слушателей, которые представляют в форме эссе свои методологические поиски, является важным источником пополнения архива ЦСО по социологическим исследованиям. Лучшие работы из этого архива мы надеемся в дальнейшем опубликовать.