

Письмо редакторов

Этот выпуск журнала «ИНТЕР» посвящен визуальной социологии. Парадоксально, но как таковой, признанной социологической дисциплины в пространстве российской социологии, ее не существует. Имеют место отдельные конкретно сфокусированные проекты, использующие визуальные материалы для постановки или формулирования проблем социологического характера. И западный опыт институционализации этого направления (visual studies) не оказывает существенного влияния на преодоление этого маргинального статуса в силу того, что отечественная социология должна пройти самостоятельный путь ответа на вопрос; нужна ли визуальная социология в нашем социо-культурном поле?

Как нам представляется, этот «визуальный поворот» (по аналогии с лингвистическим) реализуем двояко: с одной стороны, это путь рефлексии в рамках самой социологии о критериях валидности и надежности визуальных материалов, разработки методик анализа визуального, имплементации невербального в спектр социологических методов. С другой стороны, обоснование визуальной социологии возможно лежит и вне ее, в характеристиках медиализированного и визуализированного мира, опосредующего социальные интеракции. Приспособление к этому изменившемуся миру требует иных социальных компетенций, осмысление которых запаздывает.

Мы надеемся, что статьи этого номера в какой-то степени простимулируют обсуждение проблем визуальной социологии, и социально значимая часть видимого мира будет проговорена.

*Е.Ю. Рождественская
В.В. Семенова*