

# ПЕРВЫЕ ШАГИ

## «Виртуальная Родина»: пространство национальной идентичности в социальных сетях (на примере детей мигрантов из Армении и Азербайджана)<sup>1</sup>

Ксения Федина\*

*В эссе рассматривается проблема формирования национальной идентичности детей мигрантов на основе анализа персональных страниц в социальных сетях.*

**Ключевые слова:** мигранты, социальные сети, идентичность

Социокультурные последствия интенсивных миграционных процессов можно рассматривать на разных уровнях: с точки зрения рынка труда и занятости, этнических конфликтов и т.д. В данном эссе мы попытаемся проанализировать «поколенческие эффекты» миграции из стран СНГ в Россию, а именно: формирование национальной идентичности у детей мигрантов и особенности демонстрации этой идентичности в социальных сетях. Данная тема является перспективной для изучения, поскольку, с одной стороны, дети мигрантов являются россиянами в первом поколении, с другой стороны — их семейно-родственный уклад связан с культурой и языком той страны, из которой приехали родители. Ключевой вопрос нашего эссе — как у данной социально-поколенческой группы происходит формирование национальной идентичности?

Так как социальные сети в настоящее время являются обширным источником данных, в том числе и по личным самопрезентациям, в данном эссе мы опираемся на анализ страниц детей мигрантов в сети ВКонтакте. Поскольку выходцы из таких стран, как Армения и Азербайджан, являются основными мигрантами в Российскую Федерацию<sup>2</sup>, для анализа данных мы отобрали 10 личных страниц детей мигрантов из Армении и Азербайджана: 6 личных страниц девушек (4 азербайджанки и 2 армянки) и 4 личные страницы юношей (3 армянина и 1 азербайджанец). Возраст владельцев этих страниц — от 12 до 23 лет.

Рассматривая личные страницы детей мигрантов, мы обратили внимание, насколько подробно в них заполнены ответы на ценностно-мировоззренческие вопросы в общей анкете, которая предлагается всем пользователям социальной сети. В этих анкетах, а также на самих страничках, особое место уделено семейным ценностям. У всех ребят в фотоальбомах есть фотографии родных и близких, у многих — стихи о семье. Отметим, что у девушек преобладают фотографии со своими родственниками и семьями, тогда как у юношей больше фотографий с друзьями мужского пола. Можно предположить, что девушки видят главную ценность в жизни в семье и детях, тогда как юношам важна мужская дружба, которая станет опорой для поддержания их будущих семей: женщина будет

<sup>1</sup> Эссе выполнено под руководством к. соц. н., доцента А. В. Стрельниковой.

\* Федина Ксения. Студентка 4 курса социологического факультета Российского государственного гуманитарного университета. E-mail: fedina\_kseniya@mail.ru

<sup>2</sup> РОССТАТ. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/apps/6ec1b4004a47e110a974abf75a2eeced](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/apps/6ec1b4004a47e110a974abf75a2eeced) (дата обращения: 18.03.2014).



полагаться на мужчину, а мужчина в трудных ситуациях за помощью и советом обратится к лучшему другу.

В проанализированных нами профилях можно заметить явную гордость по поводу своего происхождения: в профиле указан родной город родителей, родной язык, в обязательном порядке присутствуют сообщения по поводу национальных праздников, на страницах представлено множество личных фотографий и изображений с национальной символикой, национальными жестами, пейзажами родных просторов и родных городов. Комментарии-подписи под такими фотографиями звучат патриотично, а порой диктуют и некоторые нормы:

*«Тебе никогда не понять, Что значит родиться армянкой. Как гордо это сказать. И как позорно стесняться. Я Богу всю жизнь благодарна за то, что армянкой живу, и мне не страшно сказать: “Ей родилась. Ей и умру”»;*

*«Если хочешь считать себя Армянином, освой Основы своего Народа: язык, обычаи и искусство своего народа, ибо не фамилия определяет твое происхождение, а лишь твое стремление и усердие в поддержании армянского духа в себе»<sup>3</sup>.*

Сами личные страницы представляют собой площадки для межнационального общения: большое количество разноязычных песен и видеоклипов, разноязычных фильмов и изображений, а также сообщений и текстов, присылаемых на разных языках. Как правило, в графе «язык» наряду с родным языком (армянским или азербайджанским) ребята указывают и русский язык.

Через повседневное общение дети мигрантов начинают усваивать для себя новые традиции и обычаи, что проявляется, например, в том, как ребята из Армении и Азербайджана в социальной сети начинают принимать поздравления и сами поздравляют друг друга с российскими праздниками. Иногда дети мигрантов отмечают тот или иной праздник дважды: по «русскому» и по своему «национальному» календарю.

Тематика сообществ (пабликов), на которые подписаны ребята из нашей целевой группы, позволяет понять, из чего выстраивается пространство «виртуальной Родины», поддерживающее национальную идентичность. Среди всего многообразия сообществ выделим следующие категории, которые имеют особую популярность.

1. Сообщества с национальным юмором, на которые активно подписываются ребята в возрасте 12–15 лет: «Кавказцы в моде, при любой погоде» (178 305 подписчиков), «Типичный Азербайджанец» (5 000 подписчиков), «Хачачкала» (43 288 подписчиков) и т. п.
2. Познавательные сообщества об истории и культуре Армении и Азербайджана — «В Кавказе» (157 110 подписчиков), «Azərbaycan musiqisi<sup>4</sup>», «Города Азербайджана», «My Home — Armenia» (3 794 подписчика), «Факты об Армении» (4 000 подписчика), History of caucasus и др.
3. Сообщества для дружеского общения, которые готовы видеть в своих подписчиках и людей других национальностей — «Восток — Такой загадочный и прекрасный», «В ритме кавказского сердца», «Армянская любовь» (11 133 подписчика), «Армения и Россия — Дружба Народов» (8 743 подписчика) и др.
4. Сообщества, созданные только для ребят одной национальности — «Мы — мусульмане. И в этом наша сила» (12 029 подписчиков), «azerbaycan sevgisi» (6 372 подписчика), «Мы — армяне», «Возвращение к Армянству» (4 317 подписчиков).

Первые три группы сообществ достаточно открыты к культурному обмену. Например, в сообществе «Армения и Россия — Дружба Народов» (8 743 подписчика) люди из двух стран ведут диалог, обмениваются информацией об интересных событиях, решают совместно какие-то проблемы и просто получают удовольствие от искреннего и дружеского общения. Функция сообществ из последней категории — особая: они

<sup>3</sup> Орфография и пунктуация оригинальные.

<sup>4</sup> Азербайджанская музыка (в пер. с азербайджанского).

культивируют ценности народа, противопоставляя его остальным и предписывая целый ряд норм и правил, которые должен соблюдать «настоящий азербайджанец», «настоящий армянин». Эти правила, с одной стороны, четче прорисовывают контур национальной идентичности и, с другой стороны, снижают возможности для ассимиляции и аккультурации мигрантов: «...выучи Армянский Язык; Воспитывай детей согласно Армянским традициям; Запомни, что Армянка только для Армянина и наоборот; содействуй усилению армянской государственности; игнорируй походы на деградирующие концерты, клубы; запишись в спортивную секцию, занимайся спортом; посети хотя бы раз Армению, и строй планы на окончательный переезд на родину»<sup>5</sup>. Некоторые ребята в социальной сети даже занимаются изучением родного языка, например, в сообществе «AZERBAIJAN SEVGISI» (6372 подписчика), общение в котором ведется полностью на азербайджанском языке.

Таким образом, в интернет-пространстве можно увидеть и зафиксировать процессы, связанные с формированием национальной идентичности у детей мигрантов. Противоречивость этих процессов проявляется в том, что, с одной стороны, дети мигрантов не замыкаются на общении с выходцами из своего народа, активно учат русский язык, отмечают российские праздники. С другой стороны, национальная тема становится одной из доминирующих тем для обсуждения или демонстрации своей позиции по тому или иному вопросу, что особенно ярко проявляется в закрытых национальных интернет-сообществах.

Дети мигрантов, являясь россиянами в первом поколении, пытаются сформировать в себе и закрепить национальную идентичность своих родителей, как более понятную и знакомую. Именно поэтому в социальных сетях они принимают участие в тех сообществах, которые связаны с их историческими и национальными корнями. В результате социальные сети становятся «виртуальной Родиной», где воспроизводятся идеализированные представления о своей нации, о ее культурных ценностях и истории.

### **Литература**

Арутюнян Ю. В. Армяне-россияне: опыт социально-культурной адаптации//Общественные науки и современность. 2010. № 4. С. 92–99.

Гурчехов Е. В. Роль языка в интеграции детей мигрантов в московское сообщество//Социологические исследования. 2010. № 4. С. 134–137.

Жмакин Б. Особенности аккультурации мигрантов из стран СНГ и регионов России в мегаполисе//Стратегии межкультурного взаимодействия мигрантов и населения России: Сб. науч. статей/под ред. Н. М. Лебедевой, А. Н. Татарко. М.: РУДН, 2009. С. 164–194.

<sup>5</sup> Орфография и пунктуация оригинальные.