

ПИСЬМО РЕДАКТОРОВ

Если предыдущие наши номера в основном были посвящены ретроспективе социального, то этот номер больше ориентирован на перспективу — на возможности и последствия формирования интернет-пространства как новой сферы социальности.

Социологию интернета можно назвать одной из наиболее интенсивно развивающихся областей социологии, что в основном связано с рассмотрением интернета как нового способа получения социальной информации. Авторы данного номера интернет интересуют, скорее, как новая среда социального обитания индивидов, как проблематика интернет-сообществ и формирования интернет-солидарностей.

Благодаря интернету многие традиционные социологические сюжеты, как, например, социальность, уже невозможно ограничить лишь оффлайн-проблематикой. Как в оффлайне, так в онлайн социальность конституируется на пересечении категорий участия и дистанции. Но, с очевидностью, компьютерно опосредованная коммуникация, манипулируя форматами пространства, времени и идентичностей, оказывает влияние на (вос) создание виртуальных социальных миров, виртуальных сообществ. Доступность их непосредственному наблюдению можно поставить под сомнение, и здесь мы неизбежно обращаемся к населяющим их виртуальным акторам, которые проговаривают либо проговариваются по поводу социальных правил игры, условий участия, его форм и границ, выстраивают виртуальные форматы социального в ответ на общественно выраженную потребность. И поскольку интернет становится все более и более интегрированным в нашу повседневную жизнь, бинарность участия и дистанции как общие конститутивные моменты социального ожидаемо встраиваются в методологию изучения социальных процессов в сети. Исходя из этого рождается распространенная модель исследователя — наблюдателя виртуальных сообществ, представленная в разнообразных исследовательских стратегиях авторов этого номера ИНТЕРА.

Социологи, работающие в русле качественного подхода, открывают для себя в интернете новую идеографическую платформу для описания и концептуализации субъективного опыта. Ее можно описать с помощью введенного в оборот Ковеллом¹ термина цифровой конвергенции. Это понятие отражает существенные изменения в технологии исследовательского процесса как совмещение целого ряда новых и старых технологий, переопределяющих процесс качественного исследования при работе с различными формами оцифрованной коммуникации. Цифровая конвергенция как исследовательская стратегия объединяет технологические возможности новых цифровых мультимедиа с новыми возможностями содержательного анализа оцифрованной коммуникации.

¹ Covell, Andrew (1999). Digital convergence: How the Merging of Computers, Communications and Multimedia is Transforming Our Lives. Newport Rhode Island: Aegis Publishing Group: Available at: <http://www.digital-convergence.com/chap1a.htm> (broken link, FQS, March 2003).

Эта комбинация компьютерной мощи и функциональности, взаимосвязанности виртуальных сетей, и мультимедийных возможностей создает не только новые возможности для социального взаимодействия, сотрудничества и распространения информации для пользователей интернета, но и новые возможности для качественного анализа подобных форм для исследователя. Цифровая конвергенция является содержательно и методологически новым вызовом исследовательской практике.

Поэтому закономерно, что в методическом плане авторы в целом склонны использовать качественный подход как общий принцип, что совпадает с общей концепцией данного журнала, но применяют для своих кейсов разные методические подходы, используя принципы этнографии, включенного наблюдения, анализа виртуально порождаемых форм текстuality.

Рождественская Елена, Семенова Виктория